**信息时代短视频在中职学校德育中应用的策略探究**

**——以“抗疫”为主题的短视频为例**

**【**摘要**】**当今世界已步入信息化社会，短视频已逐渐成为学生了解世界、学习知识、休闲娱乐的主要途径之一。如何有效利用短视频，借助“抗疫”取得阶段性胜利的德育契机，对于德育教育实现立德树人，促进学生的全面发展具有重要的意义。

【关键词】短视频 抗疫 德育

随着信息技术的推广与普及，当今世界已进入高度发达的信息化社会，计算机电脑、智能手机已成为学生学习与交流必不可少的工具，短视频也逐渐成为学生获取知识、信息以及休闲娱乐的主要途径之一。在对学生进行的德育工作的过程中，往往会发现学生通过观看短视频获取的信息比德育课接受的信息所受影响更为深刻和持久。短视频的空前繁荣既给传统的德育讲台带来前所未有的冲击，也为自我革新注入新的活力。

在21世纪踏入第三个十年之际，面对突如其来的新冠肺炎疫情，我们进行了一场惊心动魄的抗疫大战，无论是前线的医务人员、协助工作的志愿者、还是居家抗疫的每一个人，都为抗击疫情谱写了新的诗篇，更充分体现了社会主义制度的优越性。如何利用网络平台中“抗疫”题材的短视频资源，将抗击疫情与随机教育相结合，将技术与德育教育深度融合，必然是信息化时代德育发展的一个重要课题。

**一、短视频网络传媒对青少年的影响分析**

短视频即短片视频，有15秒、1分钟、3分钟到5分钟的视频。它将文字、音乐、语音和视频等因素融合，具有制作简单、参与性强的特点，可以更为直观、立体的满足大众表达、分享和娱乐的需求，迎合了青少年网络社交的需要，因而受到青少年的喜爱与追捧。中国互联网络信息中心发布了第46次《中国互联网络发展状况统计报告》，截至2020年6月，我国短视频用户规模为7.18亿，占网民整体的87.0%，其中青年人用户是主要使用人群。调查显示36%的青少年表示观看短视频时间“每天3小时以上”，“每天1—3小时”的比例也接近21%。短视频的碎片化、复杂性，在为学生提供丰富信息的同时，由于学生的世界观、人生观、价值观尚未定型，辨析网络信息的能力较弱，因而也容易对他们产生负面影响。

**（一）信息传播的密集化**

短视频内容的丰富多彩及碎片化、即时性的特点，使学生能够随时地随地接收来自世界各地的信息，一段几十秒的短视频信息量甚至可以超过报刊几千字的内容。视频中高密度的信息适应了当今社会快节奏的生活，也能通过调动多个感官加强学生对于信息的理解。随着《央视新闻》、《焦点访谈》、《人民日报》等主流媒体的加入，以及更多优质内容的传播，使短视频平台逐渐成为学校教育的重要补充。例如，从新冠肺炎防控的初期到取得阶段性的胜利，学生可以通过众多的短视频平台了解疫情预防、治疗以及防控过程中抗疫英雄的感人事迹。使学生了解疫情防控的相关知识，感受中华民族伟大的奋斗精神、团结精神，体会蕴含于中华传统文化土壤中的以人为本的理念。

**（二）传播主体大众化**

互联网的草根化，短视频传播主体的大众化，使学生既可以是短视频的用户也可以是制作者和分享者。移动互联时代，以个人为基本单位的传播力量被激活，打破了传统社会中不对称的、单向性的、局域式的传播生态。在短视频平台，学生可以通过在网络中分享自己的所见所闻，传授自己所掌握的知识与技能，从而展示独特的自我个性，满足网络社交的需求。如在抗击疫情初期，抖音平台就生产了众多优质内容的短视频，学生们也纷纷在平台上分享居家抗疫的小故事，多姿多彩的居家小活动，武汉方舱医院的所见、所闻、所感，用镜头记录疫情下的真实生活，也在非常时期传递着直面疫情的力量和勇气。可以说，短视频主体的大众化使传播内容更具有现实感，更加贴近生活，也给学生带来更多的表达空间与机会。

**（三）短视频内容的复杂性**

青少年阶段是人生的“拔节孕穗期”，需要精心的引导与栽培。短视频由于制作、传播的成本和门槛较低，低俗化、庸俗化的内容层出不穷，对学生产生了不容忽视的负面影响。

短视频内容的碎片化特征，使学生容易长时间沉迷于碎片化的娱乐之中，沉溺于网络信息带来的短暂满足感，而缺少更深层次的思考。学生过度依赖于网络，容易促使他们逃避现实的社会交际，而与现实生活脱节。

短视频内容信息庞大，但其内容质量良莠不齐，难以把控，低俗、炫富、暴力、虚假信息充斥其中。抗击疫情初期，关于疫情防控的虚假信息层出不穷，有些发布者甚至为了博取眼球，获得流量，而故意发布虚假的抗疫信息，输出不健康、消极的价值观。青少年由于身心发展的不成熟，对信息的真假优劣难以辨别，极易受到网络虚假信息的影响，不利于学生形成正确的世界观、人生观、价值观，进而影响社会的环境与风气。

**二、短视频融入中职学校德育的路径分析**

青少年正处于人格形成和社会化的过程阶段，认识能力迅速发展，自我意识和独立意识增强，因此学校对他们的德育教育应尽量避免灌输与说教，更多的使用身边鲜活的案例，增加他们的参与感，从而形成自己独特的见解与深刻的体验。在疫情尚未结束，防控不可松懈的特殊时期，将抗疫英雄事迹引入课堂，观看抗疫纪录片，创作抗疫作品，对学生产生的正面影响将是任何精心设计的德育课程所无法比拟的。

**（一）树导向——抗疫英雄故事进课堂**

法国社会心理学家塔尔德认为：“模仿是最基本的社会现象”，模仿在人格形成和社会化过程中起着重要的作用。因此教学中可以结合书本知识，利用抗疫英雄的感人事迹，培养学生的社会责任感，养成亲社会行为，树立崇高的人生目标。

中职学校德育教学重点在于培养学生树立正确的理想、信念，成为合格的社会成员。为了学生能真正体会到身为社会一员的社会责任感，在课堂的教学中可以融入钟南山、张定宇、汪勇等抗疫英雄的视频。如人民英雄张定宇，作为金银谭医院的院长，56岁的他忍受着病痛的折磨，带领全院职工不分昼夜坚守在抗疫一线。通过对张定宇院长抗疫故事传播，学生能更好体会“国家有难，匹夫有责”的使命感与家国情怀。感受正是由于无数奋战在一线的抗疫工作者，无数素未蒙面坚守在自己岗位的各行各业的人们，我们才能在这场抗击疫情的战役中取得阶段性胜利。通过对抗疫资源的有效利用，将课堂知识与学生的生活情景联系起来，激活并打开学生的心灵，重视的启发的力量，从而塑造学生优秀的品质与品德。

同时，教学中注重发挥学生主体性作用，教师可以向学生推荐《人民日报》《新闻联播》等主流短视频媒体，也可围绕一定的主题，让学生自行浏览了解最基层、最一线的声音。利用课前5分钟故事分享，课中小组讨论对于疫情的所见所感，激发学生后续学习的热情。通过教师的积极引导，观看时事新闻，了解疫情期间身边无私的担当者，树立学习的榜样。真正做到“人课合一”的沉浸式学习，培养学生正确的道德观念与价值观念。

**（二）培根基——抗疫纪录片进校园**

习近平总书记重要文章《在全国抗击新冠肺炎疫情表彰大会上的讲话》强调，在这场同严重疫情的殊死较量中，中国人民和中华民族以敢于斗争、敢于胜利的大无畏气概，铸就了生命至上、举国同心、舍生忘死、尊重科学、命运与共的伟大抗疫精神。支撑中国在短时间内取得疫情防控重大胜利的精神力量正是全国上下一心、团结奋斗、共克时艰的精神。

中职学校德育要真正做到“内化于心，外化于行”，仅仅依靠课堂教学是远远不够的，应该融入学校的各种活动中，以坚定学生的理想信念，厚植爱国情怀。面对我国出色的抗疫成绩，不仅需要学生体会胜利的喜悦，更需要学生了解过程的艰难。因此，可以利用每周班级的主题班会时间，共同观看与讨论疫情防控成功的典型案例短视频，宣传中国治理的伟大成就；在学校每周“主题讲座”中播放抗疫系列的节选短视频，如纪录片《同心战疫》、电视剧《最美逆行者》等，了解真实的抗疫现场，体会今天的胜利来之不易。通过一系列的活动，学生能在面对这场战役带来的冲击的同时，学会用眼睛去看，用耳朵听，用心去感受“一方有难，八方支援”的团结精神，“近在咫尺，不能相拥”的牺牲精神，“不获全胜绝不轻言成功”的奋斗精神，增强学生爱国情感与振兴祖国的责任感。

**（三）促实践——抗疫短视频创作共参与**

苏霍姆林斯基曾言“要使思想变成神圣的、不可违背的信念，并不是要把它们死死记住，而是要让它们表现在生动活泼的想法和感情中，表现在创造性的活动和具体的行动中。”创作与观看抗疫短视频的心理状态是截然不同的，后者来自于外在世界的刺激，是对于外部准则的内化；前者则是内化之后的外化，是对外部准则理解后的再次诠释。学生通过制作抗疫短视频的过程，来思考学习、工作的价值，用实际行动诠释社会使命和责任感。

学校可以举办不同类型抗疫短视频大赛的形式，提升学生的参与感。美术类，学生可以将自己创作的抗疫类绘画作品及其所要表达的内涵录制成短视频；舞蹈类，学生可以录制抗疫主题的原创舞蹈；音乐类，学生可以用歌曲、音乐弹奏的形式表达疫情的所思所感等。学生发挥自己的专业特长，在凸显自我个性的同时，以自己感兴趣的形式表达内心的想法，实现共情式的学习。短视频的评比，可以在教师一轮筛选后，将入围作品上传至短视频平台，通过平台的公开点赞转发来评选优胜短视频作品。在评选结束以后，将优秀作品上传至校园官网，以“抗疫”为主题形成专题栏目，供学生日后的学习与分享。

在进行短视频创作时，为了使作品更能感染人，激发认同感，作品创作者需要更多的去查找“抗疫”的相关资料，理解国家的困难与胜利的来之不易。在作品不断修改和完善的过程中，学生也在不断思考各种社会现象。短视频所花的心血越多，越能将作品中所蕴涵的教育意义牢记于心。因而完善作品的同时，也在不断完善着自己。学生通过作品成为道德的宣传者，不仅提升了自身的道德水平，也对他人起到了积极的作用，大大提高了德育的时效性。

总之，在信息时代，德育工作者应不断促进德育形式的创新与内容的丰富，利用好“抗疫”短视频资源，让传统德育手段与新兴的媒体相结合，以学生喜闻乐见的方式来推进德育工作，将短视频“为我所用”，在合作中促发展，从而真正实现德育工作的自我革新。

参考文献：

【1】喻国明等.“个人被激活”的时代：互联网逻辑下的传播生态的重构——关于“互联网使一种高维媒介”观点的延伸探讨.现代传播[J]，2015（5）.

【2】吕林海.“深度学习”视域下的大学“金课”——历史逻辑、考量标准与实现路径之审思.高校教育管理[J]，2020（1）.

【3】杜瑾.从传播学看当今青少年礼仪文化教育的缺失.新闻爱好者[J]，2014（1）.

【4】CNNIC发布的第46次《中国互联网络发展状况统计报告》.2020.

【5】百度百科. https://baike.so.com/doc/25771710-26906954.html